

# 乡村旅游高质量发展： 内涵特征、关键问题及对策建议\*

于法稳<sup>1</sup> 黄鑫<sup>2</sup> 岳会<sup>3</sup>

**摘要：**乡村旅游是促进乡村振兴的重要载体，也是助力脱贫攻坚的重要抓手。全域旅游上升为国家战略之后，乡村旅游呈现出“井喷式”的发展态势。面对此次突发的新冠肺炎疫情的冲击，乡村旅游更加迫切需要从注重数量向高质量发展转变，为人们提供一个更加健康、安全、优质的旅游环境。本文运用生态经济协调发展理论对乡村旅游高质量发展进行理论阐释，在此基础上凝练了乡村旅游高质量发展的概念和内涵特征，并从发展规划的整体性与科学性、资源可持续、产业融合、人才队伍建设、旅游产品和服务、保障措施等六方面甄别出实现乡村旅游高质量发展的关键问题，基于关键问题的解决，提出了实现乡村旅游高质量发展的对策建议。

**关键词：**乡村旅游 高质量发展 绿色发展 内涵特征

**中图分类号：**F590.3 **文献标识码：**A

## 一、引言

新时代，乡村旅游不仅是实施乡村振兴战略的重要动力源，而且在优化乡村优质资源环境、拓展农村经济高质量发展新空间的过程中发挥了重要作用（张碧星，2018），对巩固精准扶贫成效具有重要的意义（于法稳，2019；乌兰，2018）。相关数据显示，2019年，中国乡村休闲旅游总量达32亿人次，旅游消费规模超过8500亿元<sup>①</sup>。在全域旅游理念提出并推广之后，乡村旅游呈现出“井喷式”的发展态势，乡村旅游在旅游业中的地位更加突出。党的十九大报告指出，“中国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段”（习近平，2017）。为了顺应时代发展趋势，国家高度重视乡村旅游的发展，密集出台了一系列保障乡村旅游发展的配套政策及实施方案，有效地推动了乡村旅游的高质量发展。然而，

\*本研究受国家社科基金重点项目“加快建设农业废弃物资源化利用政策研究”（项目编号：17AZD012）、中国社会科学院国情调研重大项目“中国生态环保督察制度实施状况调研”（项目编号：GQZD2020015）、山东省社会科学规划研究专项“基于乡村振兴的山东省农产品地理标志在农业三大体系构建中实施效果评价”（项目编号：18CCXJ04）的资助。

<sup>①</sup>参见：《农业农村部：4月以来全国乡村休闲旅游业接待游客1.5亿人次》，[http://zw.china.com.cn/2020-04/28/content\\_75986802.html](http://zw.china.com.cn/2020-04/28/content_75986802.html)。

2020年初突如其来的新冠肺炎疫情，涉及范围广、延续时间长，乡村旅游业基本上都处于“停摆”状态，短期内受到较大的负面冲击。居家防疫使城乡居民亲近自然的需求被压抑，迫切需要释放的窗口。疫情过后，人们回归自然的欲望一定会更加强烈，同时也会对健康、高质的旅游环境提出更高的要求，乡村旅游将迎来发展的契机。基于此，运用生态经济学理论阐释乡村旅游高质量发展，能够更加精确概括其概念和内涵特征，通过甄别乡村旅游高质量发展中的关键问题，提出实现乡村旅游高质量发展的对策建议具有一定的实践指导价值。

## 二、相关文献综述

国外关于乡村旅游的系统研究开始于19世纪70年代，早期主要集中在乡村旅游的概念（Pizam et al., 1978; Gilbert and Hudson, 2000）和特点（Milman and Pizam, 1988）；当前，研究内容主要集中于政府在乡村旅游中的作用（Rasoolimanesh et al., 2017; Nooripoor et al., 2020）、旅游动机（Park and Yoon-Shik, 2009）、旅游市场细分和营销（Pato and Kastenholtz, 2017）等方面。一些研究指出依据旅游动机开发产品及旅游主题设定，有助于乡村旅游长期可持续发展。关于乡村旅游评价标准的研究指出，游客满意度、旅游目的是决定因素（Gilbert and Hudson, 2000），并依此从营销学角度推出相应的旅游模式和产品有利于经济发展（Briedenhann and Wickens, 2004; Pato and Kastenholtz, 2017）。然而当前国外还没有开展乡村旅游高质量发展的相关研究，仅聚焦在乡村旅游可持续发展（Cucari et al., 2019）、旅游资源质量（Hyun, 2018）等方面。

相对而言，中国乡村旅游的相关研究总体起步较晚，已有的研究主要侧重于不同区域乡村旅游发展存在的问题（李涛，2018；张洪昌、舒伯阳，2019；于法稳，2019）、对策（杨德进、白长虹，2016；胡静，2018；张碧星，2018；李周，2020）以及乡村发展模式等方面。关于乡村旅游高质量发展，国内还尚未有准确定义以及深层次剖析，仍具有较大的研究拓展空间。

1.有关乡村旅游发展模式及存在问题方面的研究。从乡村旅游发展的历史脉络来看，可以划分为产业萌芽、产业发展、快速扩张、提质增效四个阶段，所对应的经营模式分别是自主经营、合作经营、股份合作经营、市场混合经营（李涛，2018）；若从经营主体的视角切入，可以将其划分为社区主导、企业主导、政府主导及其多元互嵌的组合模式（张洪昌、舒伯阳，2019）。当前，中国乡村旅游正处于由初级发展阶段向规范发展阶段的过渡期，存在的问题也逐渐浮现出来，如发展模式单一，区域特色不明显；一二三产业融合程度不足，产业优势没有得到有效发挥；对文化要素挖掘深度不够，缺乏可持续发展的活力等（田洪，2019）；同时，还面临着基础设施落后、资金和技术人才匮乏、特色项目不足等多重困境（秦杨，2019）。总体来说，乡村旅游发展普遍存在着“先天不足”“运营不当”“保障不力”等问题（于法稳，2019）。

2.有关乡村旅游发展水平及影响因素方面的研究。评价乡村旅游发展水平，甄别其中的关键问题，可以为推动乡村旅游高质量发展提供科学依据。以四川为例的省级层面评价结果表明，四川省乡村旅游总体处于中等水平，但具备较大的发展空间，关键在于不断提升乡村旅游的竞争力（武少腾等，2019）。地级、县域层面的竞争力评价结果显示，乡村旅游竞争力水平呈现出明显的空间差异性。资源禀赋、

自然环境、经济基础及客源市场、设施完善程度、旅游产品销售能力等都是不同程度地影响乡村旅游竞争力的因素（胡宇娜等，2015；王新越、朱文亮，2019），只有破解乡村旅游发展的制约性因素，才能提高其竞争力，推动乡村旅游的高质量发展。在乡村旅游发展的多种驱动因素中，内部和外部驱动因素之间的彼此耦合，对乡村旅游的影响较大（陈志军、徐飞雄，2019）。从乡村旅游发展的主体视角来看，农民维持的“亲缘网络”能够有效推动乡村旅游发展，带动农民自主创业（张环宙等，2019）。投资收益、回报预期、主体风险承受能力等因素也是影响乡村旅游发展的重要因素（李涛，2018）。从乡村旅游的游客视角来看，原地重游意愿主要取决于乡村旅游地品牌和情感的寄托（王跃伟等，2019）。

3.有关乡村旅游发展路径与对策方面的研究。在众多的乡村发展路径中，旅游业对乡村振兴的推动作用已经成为各界的共识。在旅游导向下，实现“大旅游”与“大农业”的相互渗透，重构乡村的生产、生态、生活和文化空间，促进城乡融合发展，就是要着眼于“三农”，着力于“三生”，以旅游发展为主导或推动，改变农村现状，拉动就业、带动农村人口“回笼”，完善基础设施和提高社会福利，在业已分化的城乡差别基础上重构城乡之间的有机联系和统一（胡静，2018）。对于贫困地区来说，乡村旅游与精准扶贫联动，关键在于提升旅游扶贫生态效率，具体包括新技术旅游扶贫、负责任旅游扶贫、便利化旅游扶贫、精准性旅游扶贫、全覆盖旅游扶贫和高质量旅游扶贫（杨德进、白长虹，2016）。除了以上的融合和衔接发展思路之外，乡村旅游发展还必须从休闲者的需求、竞争力的提升和可行性的分析三个发展策略出发，同时处理好几对关系，主要围绕长期效益、改进供给、中低端市场、文化创新、慢生活和保障公平竞争，恢复旅游资源的公共品属性，进一步促进旅游业的健康发展（李周，2020）。鉴于当前乡村旅游产业化发展的实际情况，乡村旅游应该从产业链的全局谋划实现高质量发展的路径（张碧星，2018）。为此，首先需要考虑乡村旅游发展的前期准备工作，处理好乡村旅游与城市旅游、旅游资源开发与保护、公共利益与个体利益、“农家乐”等重要关系（崔凤军，2006），其次依据乡村旅游自身特点，强化运营管理的同时，要加强保障体系建设（于法稳，2019），以推动乡村旅游高质量发展。特别是，随着绿色发展理念的普及，消费者对乡村旅游地供给需求将呈现出多元化特点，乡村旅游地所面临的竞争也越来越激烈（陈志军、徐飞雄，2019），需要实施项目创新、强化政府的监管、增加基础设施的投入，为乡村旅游创造和谐的发展环境（张众，2020）。另外，乡村旅游亟待探索新的发展方式，优化创新思维，在与文化创意融合共生的过程中，充分体现乡土文化多样性，挖掘乡土文化的潜力，保护、传承和弘扬民俗、人文、服饰、饮食、民居等文化元素，不断丰富乡村旅游的产品与业态（王跃伟等，2019）。总之，乡村旅游发展应采取差异化、特色化、共享化的开发战略（桂拉旦等，2018）。上述文献为本研究提供了理论与实践层面的借鉴。本文的边际贡献可能体现在如下方面：一是基于生态经济学理论分析，对乡村旅游高质量发展的概念进行了界定，并对其内涵特征进行了剖析；二是甄别乡村旅游发展中的关键问题，在此基础上提出了推动乡村旅游高质量发展的对策建议。

### 三、乡村旅游高质量发展的理论分析

引用生态经济协调发展理论作为乡村旅游高质量发展理论分析工具，就是要在高质量发展时代语境下，界定乡村旅游高质量发展的概念，剖析其内涵特征，从而为乡村旅游高质量发展实践提供理论

指导。

### （一）乡村旅游高质量发展的理论依据

环境与经济协调发展是一种全新的经济发展观，也称为生态经济协调发展观。可持续发展，其根本点是经济、社会的发展与资源、环境协调，核心就是生态与经济相协调（刘国光，1996）。经济发展和生态环境协调理论的涵义，就是实现两个子系统及其内部各要素之间，按照一定数量和结构所组成的有机整体，配合得当，有效运转（谭崇台，2000）。生态经济协调发展理论指导实践，逐步向可持续发展领域进行融合和延伸，实质是把经济发展控制在生态环境所能承受的经济增长能力的阈值内，既能兼顾经济增长又能实现生态环境保护，保持良性循环状态。该发展模式的显著特征是以资源优化配置、合理利用为基础，以高水平的协调发展模式，来提升人类对生活的满意度。

本文主要基于经济发展和生态环境协调发展的内涵认知，分析乡村旅游如何围绕高质量主线，从以往的供需错位、粗制滥造、同质模仿、产能低效发展转向供需匹配、绿色发展、文旅融合、产业高效发展，以更好地满足多元、创新、体验的旅游需求。有利于甄别出乡村旅游高质量发展需要关注的关键问题，提出相应的对策建议。

1. 乡村旅游高质量发展要求供需匹配。乡村旅游市场的运作是依托旅游需求和旅游供给来实现的。随着经济社会发展水平的提高，旅游消费成为公众的普遍需求，大众旅游活动常态化、大众化、散客化发展态势凸显。从经济学角度来说，公共供给需要适应公共需求的规律。因此为了满足游客休闲旅游需求，在公共供给方面，乡村旅游农家乐、特色小镇、生态农庄等如雨后春笋“遍地开花”，旅游产品“百花齐放”，旅游服务设施建设不断得到完善。进入全域旅游的新时代后，大众旅游群体消费逐渐升级，精神文化需求日益增长，旅游公共需求群体更加多极化，旅游需求个体呈现出差别化和个性化特征，对优质、完善的乡村旅游环境偏好更加强烈。同质化、单一化、低水平的乡村旅游产品和服务供给已不再能够满足旅游群体对高品质、高效率旅游体验的需求。乡村旅游要得到更长足的发展，迫切需要提质增效升级。从满足人们对美好生活需要出发，精准对接游客需求，通过拓展旅游方式、更新旅游内容，提供高质、有效供给以满足旅游群体不断变化的需求，是乡村旅游高质量发展的重要内涵。

2. 乡村旅游高质量发展注重绿色发展。新时代，在绿色发展理念的指导下，乡村旅游发展的目的就是丰富乡村的发展路径，激发乡村经济发展活力，实现经济、社会和生态的协调和统一。重视绿色发展，是乡村旅游高质量发展的应有之义，也是时势使然。早期乡村旅游大都无视可持续发展，因为一些无序规划、盲目开发行为，致使大量乡村资源被破坏、环境遭受损耗，对生态环境负面影响很大。进入新时期后，国家层面提出的牢固树立绿色发展观，践行“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念为乡村旅游提供了基本遵循，加之，外部市场环境和自身发展优势的凸显，乡村旅游已经基本回归到优先保护资源、用最少的资源消耗换取最大经济效益的状态。乡村旅游高质量发展内涵包括了提供优美的生态自然环境，开发优质的、独具特色的绿色旅游产品，满足游客的物质和精神双重需要。遵循“绿水青山就是金山银山”和“山水林田湖草是一个生命共同体”一系列绿色发展实践理念，把生态经济观、生态技术观、生态文明观等融入到乡村旅游发展之中，才能实现乡村旅游的高质量发展。

3.乡村旅游高质量发展追求文旅融合。文化是乡村旅游发展的核心元素符号。乡村的每个人都拥有浓厚的“乡土”情结，即使走出乡村，也有着“乡愁”，于是，乡村旅游发展成为了这些人的精神依托，承载起城市人回归田园，返璞归真的重要功能。纵观乡村旅游内容，无论是农耕技术、生活习俗还是民间工艺等，均蕴含着深厚的优秀传统文化，承载着珍贵的历史文化，具有明显的区域性、民族性特色。但是随着城镇化的推进，乡村传统出现了“沦陷”迹象，例如古村落趋于消失，传统技艺丢失，甚至乡村文化衰落，产生了内容变异、形式低俗等问题（桂拉旦等，2018）。此外，乡村旅游景点普遍缺乏创意，旅游产品项目的规划设计背离乡村特色，形式结构趋同、档次低级。乡村旅游高质量发展的使命和责任就是保育和传承乡土文化，用较低的环境资源代价换取较高的经济效益，更好地满足游客高质量精神文化的个性、多元体验要求。根据不同区域的文化特点，充分挖掘旅游地的独特文化价值和旅游魅力，提升乡村旅游的文化融合水平，特别是构筑并展现文化元素符号平台（罗文斌等，2019），推动乡村旅游向精品化和品牌化发展，能够增强在市场竞争中的辨识度，从而更好地唤醒乡村记忆，增强文化自信。

4.乡村旅游高质量发展推进产业高效。乡村旅游的高质量发展就是要实现乡村特色资源的良性循环利用。现时代，人类日益增长的物质文化需求能力与生态环境的再生能力之间的差距正在扩大。基于此，在乡村旅游生态循环系统中，应该尽可能地减少资源投入和环境消耗，引用绿色生产技术来提高生态资源再生产和再利用，培育高效产业的同时，降低废弃物的处理量，进而促进经济社会和自然生态之间物质能量的永续循环发展。达到乡村旅游资源物质多级利用，也是乡村旅游提质升级的动力支撑所在。乡村旅游通过大力发展“+乡村旅游”，充分挖掘优美的自然景观、丰富的农业资源、深厚的文化传统等元素符号，提供丰富的旅游吸引物。游客在旅游过程中产生的娱乐、饮食、购物、考察等消费，也会促进农民增收，逐渐吸引农户向非农化转移就业。另外，人才和技术支撑也能够为丰富旅游产业业态、实现产业结构优化和效能提升提供保障。

## （二）乡村旅游高质量发展的概念界定

同“可持续发展”相比，“高质量发展”是新时代更加具有深刻性、战略性的一种发展策略。可以说，可持续发展是高质量发展的基础和前提，高质量发展是实现可持续发展的根本路径。在高质量发展的时代语境下，我们并不是要否定可持续发展思想，而是要在可持续发展的基础上更加强调领域范围内的“质量”和“效率”。根据当前的社会发展时代需求，高质量的有效供给比“可持续发展”更加契合乡村旅游发展实况，更加具有针对性。因此，乡村旅游应该秉承高质量发展原则具体从供需匹配、绿色发展、文旅融合、产业高效四个方面发力。

在中国乡村旅游发展实践中，也出现了很多典型范例，最具典型意义的就是浙江余村。其实践表明，“绿水青山就是金山银山”理念不仅转变了余村人的行为，从原来的开矿转为封山育林、保护环境，更重要的是推动了余村产业的绿色转型升级，走向了乡村旅游高质量发展之路，在满足人民日益增长美好生活需要的同时，实现了经济发展和农民收入水平的提高。正如习近平总书记所讲：经济发展不能以破坏生态为代价，生态本身就是一种经济，保护生态，生态也会回馈你。

通过上面的分析，本文认为，乡村旅游高质量发展是指在习近平生态文明思想指导下，坚持绿色

发展理念，全面践行“绿水青山就是金山银山”，基于乡村独特的人文、生态环境资源的利用与质量提升，以科学的乡村旅游规划为引领，以创新乡村旅游产品，增强“乡村性”作为旅游核心吸引物，以“+乡村旅游”实现产业融合发展为途径，为城乡旅游者提供充足、优质、安全、健康的绿色旅游商品，满足其日益增长的美好生活需要，实现生态与经济的和谐发展，以及生态效益、经济效益与社会效益的统一，助力乡村产业振兴和精准扶贫的一种发展模式。

### （三）乡村旅游高质量发展的内涵特征

基于乡村旅游高质量发展的概念，可以从如下几个方面剖析乡村旅游高质量发展的内涵特征。

1. 乡村旅游高质量发展以绿色发展理念为指导。追求绿色、追求生态、追求健康成为新时代的消费时尚，人口返璞归真、走向乡村、回归自然已是大势所趋。特别是全域旅游理念的提出和推广，更是为乡村旅游向高质量发展提供了良好的发展契机。因此，在发展过程中，应坚持绿色发展理念为指导，践行“绿水青山就是金山银山”，处理好经济发展和生态保护之间的关系，创设一个自然生态保持完好、农村传统习俗纯朴的乡村环境，增强乡村地区的旅游吸引力同时，也能够满足游客对自然优美生态环境的向往。

2. 乡村旅游高质量发展以资源的可持续利用为前提。推动乡村旅游高质量发展任重道远，要充分考虑乡村旅游的资源本底，强化生态保护。在绿色发展理念的指导下，科学考量乡村环境承载能力，准确判断乡村资源可持续利用的阈值，在有效保护的基础上科学规划，利用环境友好型技术进行梯次开发，才能真正留得住青山绿水，推进乡村旅游由数量粗放型向质量精细型转变，实现资源的可持续利用。只有生态环境保护好了，乡村旅游才具备高质量发展的资源与环境基础。

3. 乡村旅游高质量发展以产业融合为路径。乡村旅游作为乡村产业振兴的全新业态，也是绿色发展新动能的重要内容，需要从全产业链视角寻求发展的路径。创新乡村旅游高质量发展的模式，通过“农业+乡村旅游”“体育+乡村旅游”“节庆+乡村旅游”“文化+乡村旅游”“康养+乡村旅游”“教育+乡村旅游”等模式，聚焦聚力产业融合，推进旅游与农业、教育、文化、康养等产业深度融合，拓展乡村旅游发展新空间，加快培育新产业、新业态。同时，借助“互联网”等信息技术，助推乡村旅游向终端型、体验型、智慧型、循环型发展。

4. 乡村旅游高质量发展以提供绿色旅游产品为内核。相比较于其他海滨度假等高消费的休闲旅游形式，乡村旅游越来越备受青睐的主要原因在于，乡村旅游更加经济实惠，可以更好地满足现代人贴近自然、寻根怀旧情结的向往和需要。新时期，推动乡村旅游高质量发展，就是要深入挖掘和保护乡土文化、乡土记忆和乡土特色等，创设特色产品品牌。围绕乡村资源可持续发展，推动乡村旅游多元化、精品化和品牌化发展，提供充足、优质、安全的绿色旅游产品，既能满足游客的物质需求也能丰富精神的需要。

5. 乡村旅游高质量发展以农业强、农民富、农村美为目标。新时代，乡村旅游高质量增长坚持“以农为本”，把农业农村视为依托，注重整合未被充分利用的资源，实施规模化、产业化生产和经营。围绕三产融合，实现多种形式“农业+”，拓宽农业功能，提升产业综合效益，实现“农业强”的目标。乡村旅游高质量发展能够创造出新的经济增长点，促进农民转移就业创业，增强乡村致富的辐射，农

民作为乡村旅游受益主体，共享发展红利，达成“农民富”的目标。生态、宜居、健康氛围是游客在乡村旅游过程中最注重的感受，通过改水改厕、禽畜圈养、拆除违章建筑等措施塑造良好的村容整洁面貌，实现“农村美”也是乡村旅游高质量发展的一个重要目标。

6. 乡村旅游高质量发展以生态与经济协调发展为归宿。对乡村旅游发展而言，“绿水青山”无疑是关键因素之一。习近平总书记曾经说过：“绿水青山就是金山银山”“冰天雪地也是金山银山”。值得注意的是，“绿水青山”只是一种优质资源，是一种潜力，是一种竞争力，也是一种可持续力，但其自身无法转化为“金山银山”。乡村旅游则是连接“绿水青山”与“金山银山”的有效桥梁。特别是在经济欠发达地区，区域良好的生态环境为实现乡村旅游高质量发展提供了基础，也为实现生态效益向经济效益、社会效益转变提供了可能。在乡村旅游高质量发展中，应牢固树立保护生态环境就是保护生产力，改善生态环境就是发展生产力的理念，处理好生态目标与经济目标、数量目标和质量目标、长期目标与短期目标之间的关系，走出一条生态与经济协调发展的新路。

#### 四、乡村旅游高质量发展关键问题的甄别

乡村旅游在“井喷式”发展扩张过程中，不可避免地会出现发展模式单一、产品种类雷同、发展能力不足、服务质量差、辐射带动能力弱等一系列问题。甄别这些问题，是实现乡村旅游高质量发展的重要前提。

##### （一）乡村旅游规划的科学性、前瞻性和可操作性

理论上讲，科学性、前瞻性、可操作性是规划的三大特性。制定乡村旅游高质量发展规划是一个系统工程，需要对区域乡村旅游资源及其分布进行调查，对发展乡村旅游进行SWOT分析，科学评价乡村旅游资源及环境的生态承载能力，以及乡村居民参与发展乡村旅游的意愿。在此基础上，再依次确定乡村旅游发展的重点任务、项目的区域分布及实施的时间表、路线图。在乡村旅游发展的理念方面，需要体现出前瞻性特点。特别是，在新发展理念指导下，只有提出符合乡村实际的发展思路、发展模式，才能够引领乡村旅游高质量发展。在实施路径及对策保障方面，则要体现出可操作性。规划应注重措施的落地，只有符合区域实际，发展主体才能够开展具体实践操作。

从现实来看，当前很多地方尚未制定乡村旅游发展规划，一些地方即使有乡村旅游发展规划，也缺乏科学性、前瞻性及可操作性。已有规划存在如下突出问题：一是乡村旅游发展主题或内容的同质性，多以“走一走、看一看、尝一尝”为主，田园采摘是最有代表性的主题，缺乏高端的体验、休闲、领悟的内容。二是乡村旅游发展模式的同质性。基层调研发现，乡村旅游发展所采取的模式多是“政府引导型”“企业主导型”“能人带动型”，参与性、带动性明显不足。因此，注重规划的科学性、前瞻性和可操作性，对推动乡村旅游高质量发展尤为重要。

##### （二）乡村旅游资源的可持续利用

广大乡村原生态环境和特色资源是乡村旅游发展的基础。随着全域旅游理念的普及，乡村旅游发展规模快速膨胀，各地都将其作为实现乡村产业振兴的重要抓手之一。坦白地讲，当前基层政府及其相关职能部门、相关企业、农村居民等对乡村旅游的内涵还缺乏深入理解，对乡村旅游高质量发展概

念更加缺乏正确认知。短期来看，盲目发展表面上实现了乡村旅游的跨越式发展，但其背后则是对乡村旅游发展基础条件的破坏，实现其高质量发展自然成为了一句空话。因此，乡村旅游发展必须高度重视资源的可持续利用以及生态环境的保护。对每一个乡村旅游发展项目，都要科学评价其规模是否超出了生态资源环境承载力，是否会对生态环境造成潜在危害。基于资源可持续利用的视角，在考虑乡村旅游发展项目规模、方式对资源影响的同时，也要考虑到游客规模或者游客行为对资源环境可能造成的影响。有了优良的资源基础，就有了发展乡村旅游的可能；但失去了资源基础，就没有发展乡村旅游的可能。由此，乡村旅游高质量发展必须把旅游资源的可持续利用作为前提。

### （三）乡村旅游高质量发展的产业融合

乡村旅游发展不是孤立的，在产业链的不同节点与其他产业紧密关联、相互依存、相互促进。一是与第一产业的融合。近年来，农业在发挥生产功能，为乡村旅游的发展提供安全优质的农产品的同时，其多功能性也备受关注，特别是农业的生态休闲、旅游观光、文化教育等功能，业已成为乡村旅游发展考虑的重点。二是与第二产业的融合。对区域安全优质农产品进行加工及包装，可以为城镇游客提供区域特有的旅游商品，满足不同游客群体的需求；广大乡村，特别是少数民族地区乡村的传统手工业，是村落文化、民族文化的有效载体，在为游客提供独特旅游商品的同时，也实现了乡村文化的传承。三是与第三产业的融合。通过与信息互联网产业的融合，可以为乡村旅游提供展示、宣传的平台，更好地为游客了解旅游景点地提供途径。新冠肺炎疫情下，广大乡村旅游景区借助信息平台开展乡村旅游云展播，旅游商品的网上销售效果较好；实现乡村旅游与文化创意产业的融合，如打造影视基地、婚纱摄影基地、农耕文明教育基地、拓展训练、节庆活动平台等，推动乡村旅游的开放发展、多元化发展；实现乡村旅游与休闲养老产业的融合，如发展乡村养老、大健康产业等，满足人民日益增长的美好生活需要。因此，如何实现由封闭循环向开放、融合发展的转变，是乡村旅游高质量发展中必须解决的重要问题。

### （四）乡村旅游高质量发展的人才队伍建设

人才是乡村旅游发展的核心要素。从乡村旅游发展的实践来看，其经营和管理仍处于低水平，主要原因是缺乏高素质、专业化、富有创新意识和奉献精神的乡村旅游人才。当前，从事乡村旅游的主体大多是农村居民，相对于专业人员而言，农民的文化教育水平相对偏低，对乡村旅游的专业知识领会和掌握具有一定的困难，同时，也缺乏适应新时代乡村旅游发展的经营管理经验，难以满足乡村旅游高质量发展的要求。因此，通过育才、引才、用才、留才等措施，打造一批懂政策、善经营、会管理的乡村人才队伍，才能够为实现乡村旅游高质量发展提供智力保障。

### （五）乡村旅游高质量发展的产品和服务质量

乡村旅游产品和服务质量是衡量乡村旅游产业综合竞争力的重要标志。要实现乡村旅游高质量发展，首先需要解决当前普遍存在的旅游产品同质、品牌定位模糊、服务设施不足，以及运营不当、管理不善等问题。在乡村旅游产品开发方面，应立足乡村实际，根据不同游客群体的偏好变化，充分发挥乡村旅游资源优势，特别是对民居及其承载的文化、民俗文化等独特资源的深度挖掘，打造具有区域特色的乡村旅游品牌，满足不同游客群体的需求心理。当前由于过度地把现代化元素符号、城市元



素符号嵌入到乡村旅游产品之中，严重削弱了一大批探寻乡村特色文化的游客对乡村旅游产品的体验感和满意度，更降低了乡村旅游产品的整体质量。还有一些地方在乡村旅游产品开发中，重形式、轻内涵，严重违背可持续发展的原则，更不符合高质量发展的要求。在乡村旅游服务方面，一方面缺乏必要的服务设施，另一方面经营者多缺乏系统的专业知识培训，一直以传统的理念与方式经营乡村旅游，无法满足旅游者的个性化需要。因此，提升乡村旅游产品与服务质量，是实现乡村旅游高质量发展的另一个核心内容。

#### （六）乡村旅游高质量发展的保障措施

总体来看，中国乡村旅游发展的组织化程度还相对较低，呈现出明显的分散性特点。推动乡村旅游高质量发展，除了需要专业人才保障之外，还需要组织、制度、法律等层面的保障。从组织层面来看，县市一级有文化旅游局负责乡村旅游工作，但乡镇一级则没有专门负责的组织机构。一些乡村旅游发展相对较好的村，尽管成立了乡村旅游专业合作社，但主要还是由村两委负责，其真正的作用发挥受限。因此，有必要建立健全乡村旅游发展的管理组织，有效规范、监督乡村旅游发展主体的行为。从制度层面来看，需要为乡村旅游发展量身定制专门的制度，提高制度的精准性、有效性，保障乡村旅游高质量发展。从法律层面来看，需要针对乡村旅游发展中可能出现的安全、纠纷等问题，制定相应的法律法规，逐渐将乡村旅游发展纳入法制化轨道。此外，新时代乡村旅游高质量发展，迫切需要制定相应的标准，以促使乡村旅游发展规范化、标准化。

### 五、推动乡村旅游高质量发展的对策建议

新时代，应紧紧围绕乡村旅游高质量发展中的关键问题，提出相应的对策建议，助力乡村产业振兴，推进生态宜居美丽乡村建设，提高广大农村居民的生态福祉，满足人民日益增长的美好生活需要。

#### （一）强化理念指导，把握乡村旅游高质量发展方向

党的十八届五中全会提出新发展理念之后，绿色发展已成为新时代的主旋律。为此，在顶层设计框架范围内，规划的设计、内容的确定、路径的选择、模式的甄别等各个关键节点，都要强化绿色发展理念的指导作用，确保乡村旅游高质量发展方向。对乡村旅游发展主体而言，树立绿色发展理念，保护好区域良好的生态环境，以及深厚的文化资源，这是实现乡村旅游高质量发展的核心所在。为此，应全面践行“两山论”，坚持“山水林田湖草生命共同体”，提升生态环境质量，将乡村旅游发展的生态基础筑牢。乡村旅游发展内容应以绿色为主基调，确保乡村旅游发展的规模控制在区域生态环境承载力之内。同时，旅游产品的开发也要注重其绿色内涵、区域特色，提升其对城乡居民的吸引力。并在此过程中，逐渐培育乡村旅游品牌，提升乡村旅游发展的影响力。

#### （二）制定科学规划，绘制乡村旅游高质量发展蓝图

要实现乡村旅游高质量发展，一是要科学制定符合区域实际的乡村旅游发展规划，明确发展的目标及思路，提出发展的重点领域、时间表、路线图以及保障措施，绘制出乡村旅游高质量发展的蓝图。二是明确并完善“多规融合”规划顶层设计。科学开展乡村旅游地生态安全评价，确定区域发展乡村旅游的可能性、可行性；依据乡村旅游资源空间分布特点，全面普查并实地调研，广泛听取乡村居民

对发展乡村旅游的建议及参与意愿。在反映民意的基础上出台的详规，与土地利用规划、住宅建设规划、道路交通规划等相衔接，能够更加科学有效地发挥规划对乡村旅游高质量发展引领作用。三是注重规划的可操作性。中国地域广阔，制定乡村旅游高质量发展规划时，既要注重规划之间的共性，也要注重规划之间的差异性，特别是，规划中涉及到的重点领域、实施路径及对策措施等内容都应具有实践可操作性。

### （三）优化配置资源，融合乡村旅游高质量发展产业

产业融合是推动乡村旅游高质量发展的重要选择。连续多年的中央“一号文件”都强调，要加强一二三产业融合，这为乡村旅游和其他产业融合提供了政策支持。一是与农业产业相融合，拓展农业多功能性。基于乡村优美的自然环境资源、深厚的文化资源，充分发挥农业的多功能性，特别是具有乡土性特征的功能，考虑不同旅游群体个性化、感性化、体验化的需求，集中开发多功能一体化的旅游产品，实现农业功能从生产向生态、生活功能的深度拓展。二是与文化产业融合发展，丰富乡村旅游的文化内涵。乡村旅游要注重挖掘乡土文化的丰富内涵。首先以乡村的原生态环境、原始建筑和村落等乡村意象作为旅游核心吸引物，设计具有历史文化印记的“接地气”的乡村旅游产品打造乡村旅游品牌，提升乡村旅游的文化内涵和品位。此外，在传承乡村传统文化、不破坏当地人文脉络和生活习俗的基础上，还要适当注入现代生活要素和时尚旅游元素，创造农耕文化、文明乡风和宜居氛围，形成乡村旅游多种服务的新型产业形态，实现由观光经济向体验经济的转型升级。

### （四）完善机制体制，提高乡村旅游高质量发展水平

完善的机制体制，有助于提高乡村旅游高质量发展水平。一是创新乡村旅游发展的管理体制。基层政府要发挥宏观调控作用，在明确责任的基础上，协调文化旅游管理部门和各部门之间的协同关系，最终形成由文化旅游管理部门牵头、其他部门参与的行业管理体制，成立乡村旅游发展领导小组，并设立领导小组办公室，负责乡村旅游发展的日常工作。与此同时，还需要建立部门之间的协同工作机制，采取协同措施、协同行动，真正共同推动乡村旅游高质量发展。二是完善乡村旅游发展的运营机制。围绕着实现乡村旅游高质量发展的目标要求，对以往的运营机制进行提升、完善，建立符合乡村旅游发展特点及乡村实际的运营机制。注意不要过多地引进现代化的元素符号、城市元素符号，多侧重本地元素符号文化内涵的挖掘及运用。三是建立乡村旅游发展的监督机制。有效的监督机制，可以为乡村旅游高质量发展提供保障。因此，根据乡村旅游高质量发展的需要，由领导小组办公室负责监管机制的建立、监督人员的配置以及经费的保障，对乡村旅游经营者、管理者、旅游者等人的行为进行有效监督，并利用各种新媒体平台进行公开，为乡村旅游高质量发展创建更好的、更开放的环境。

### （五）加强能力建设，提供乡村旅游高质量发展人才

“盖有非常之功，必待非常之人”，乡村旅游高质量发展需要人才支撑。一是注重外部人才吸纳。不同区域应根据乡村旅游发展的实际和产业化发展需求，采取有效政策措施实施“灵活引才”，特别是经营管理类优秀人才。此外，加强相关政府部门与旅游专业院校、规划机构对接，做好人才输送、对口培养帮扶工作。为了“长久留才”，保障乡村旅游的可持续发展，可以通过“定制村官”培养工程和新乡贤培养，实现“高效用才”，在人才待遇和发展机会等方面给予政策支持。二是乡土人才培育。首

先要注重对乡村旅游从业人员的培训，加强系统化的专业知识培养和能力提升，为乡村旅游高质量发展创新发展思路，探索具体实践路径。其次，依托新型经营主体培育工程实现“精准育才”，造就一批在农村留得住、用得上、能带动的“土专家、田博士、农创客”（于法稳，2019），带领乡村居民发展乡村旅游，增加农民收入。

#### （六）提高服务水平，规范乡村旅游高质量发展行为

完善的配套服务是乡村旅游从粗放低效转向精细高效的关键。新冠肺炎疫情之后，人们出行旅游将更加关注卫生、品质和安全。因此，乡村旅游迫切需要在服务和管理上做出调整。乡村旅游从业者应该加强整体素质培养，提高服务质量与水平。在日常的经营管理中，依托大数据和云计算等信息网络技术，应对不同客源和突发情况，为个性化需求提供定制化服务。疫情期间，一些乡村旅游景区就充分利用网络技术，开展乡村旅游云景区和云购物，在线上向不同需求群体介绍乡村旅游景点和产品，为疫情过后实地旅游提供了选择。此外，与游客建立情感联系，满足深层次的心理需求，增强不同游客群体的旅游体验也能增加游客的重游意愿，通过游客的好评可以进一步强化乡村旅游地品牌建设，有利于推广乡村旅游新模式，增强乡村旅游地的知晓度。与此同时，也不能忽视对餐饮、住宿、厕所、交通等公共服务基础设施的建设、运营与管护，特别是厕所革命，直接影响了以农户家庭为主体的乡村旅游的发展。因此，在建设过程中，要采取生态技术，切实避免出现具有负面生态影响的生态工程。

#### （七）完善法律法规，净化乡村旅游高质量发展环境

实现乡村旅游高质量发展，需要相应的法律法规提供保障。为此，在国家层面上，应制定乡村旅游发展的专门法律法规，为全域旅游理念下乡村旅游发展提供法律保障，为解决乡村旅游发展中出现的纠纷以及违法行为提供法律依据，并逐渐将乡村旅游发展纳入法制轨道。在基层政府层面，可以在国家法律法规框架范围内，通过立法形式制定切实可行的地方性法规和条例，使得乡村旅游高质量发展有法可依、有章可循。除了法律法规之外，还需要有效的制度措施，推动乡村旅游高质量发展。《促进乡村旅游发展提质升级行动方案（2018年~2020年）》指出，鼓励引导社会资本参与乡村旅游发展建设。为此，基层政府应在国家相关政策框架内，制定投资优惠等相关的配套政策，为乡村旅游项目的开发和建设招商引资、以商招商。此外，围绕乡村旅游发展短板，创新相关扶持政策，也能够为乡村旅游高质量发展提供政策保障。

#### 参考文献

- 1.陈志军、徐飞雄，2019：《乡村旅游地发展驱动因素及机制研究—基于长沙市的实证分析》，《经济地理》第10期。
- 2.崔凤军，2006：《实现乡村旅游可持续发展需要正确把握的七个关系》，《中国人口·资源与环境》第6期。
- 3.桂拉旦、翟玉洁、周小芳，2018：《基于时空维度的乡村旅游开发要素分析及战略选择》，《西北人口》第5期。
- 4.胡静，2018：《旅游语境下的乡村重构》，《旅游学刊》第7期。
- 5.胡宇娜、梅林、刘继生，2015：《县域乡村旅游竞争力评价指标体系构建及类型区划研究——以烟台市12个县域单元为例》，《山东农业大学学报（社会科学版）》第6期。
- 6.李涛，2018：《中国乡村旅游投资发展过程及其主体特征演化》，《中国农村观察》第4期。

- 7.李周, 2020:《乡村振兴战略背景下乡村休闲旅游的发展策略——兼论自然景观资源公益化》,《求索》第7期。
- 8.刘国光, 1996:《把握持续发展的新时代,深化生态经济理论与实践,为实现小康和进一步步入中等发达国家做贡献》,北京:中国环境科学出版社。
- 9.罗文斌、雷洁琼、徐飞雄, 2019:《乡村旅游高质量发展的背景、内涵及路径》,《中国旅游报》5月14日。
- 10.秦杨, 2019:《发展乡村生态旅游 促进精准扶贫》,《人民论坛》第3期。11.谭崇台, 2000:《发展经济学》,山西经济出版社。
- 11.田洪, 2019:《科学审视乡村旅游发展的不足与瓶颈》,《人民论坛》第16期。
- 12.王新越、朱文亮, 2019:《山东省乡村旅游竞争力评价与障碍因素分析》,《地理科学》第1期。
- 13.王跃伟、佟庆、陈航、吴昕阳、曹宁, 2019:《乡村旅游地供给感知、品牌价值与重游意愿》,《旅游学刊》第5期。
- 14.乌兰, 2018:《休闲农业与乡村旅游协同发展及其实现路径》,《山东社会科学》第10期。
- 15.武少腾、付而康、李西, 2019:《四川省乡村旅游可持续发展水平测度》,《中国农业资源与区划》第7期。
- 16.习近平, 2017:《决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告》,《人民日报》10月28日。
- 17.杨德进、白长虹, 2016:《我国旅游扶贫生态效率的提升路径》,《旅游学刊》第9期。
- 18.于法稳, 2019:《新时代乡村旅游发展的再思考》,《环境保护》第2期。
- 19.张碧星, 2018:《促进乡村旅游高质量发展》,《人民论坛》第32期。
- 20.张洪昌、舒伯阳, 2019:《社区能力、制度嵌入与乡村旅游发展模式》,《甘肃社会科学》第1期。
- 21.张环宙、李秋成、黄祖辉, 2019:《亲缘网络对农民乡村旅游创业意愿的影响——基于浙江浦江农户样本实证》,《地理科学》第11期。
- 22.张众, 2020:《乡村旅游与乡村振兴战略关联性研究》,《山东社会科学》第1期。
- 23.Briedenhann, J., and E. Wickens, 2004, "Tourism Routes as a Tool for the Economic Development of Rural Areas—Vibrant Hope or Impossible Dream?," *Tourism Management*, 25(1):71-79.
- 24.Cucari, N., E. Wankowicz, and E. D. F. Salvatore, 2019, "Rural Tourism and Albergo Diffuso: A Case Study for Sustainable Land-use Planning," *Land Use Policy*, 82:105-119.
- 25.Gilbert, D., and S. Hudson, 2000, "Tourism Demand Constraints: A Skiing Participation," *Annals of Tourism Research*, 27(4):906-925.
- 26.Hyun, K., , 2018, "The Economic Valuation of Change in the Quality of Rural Tourism Resources: Choice Experiment Approaches." *Sustainability*, 10(4):959.
- 27.Milman, A., and A. Pizam, 1988, "Social Impacts of Tourism on Central Florida," *Annals of Tourism Research*, 15(2):191-204.
- 28.Nooripoor, M., M. Khosrowjerdi, H. Rastegari, Z. Sharif, and M. Bijani, 2020, "The Role of Tourism in Rural Development: Evidence from Iran," *GeoJournal*, 2(10), 1-15.
- 29.Park, D. B., and Y. Yoon-Shik, 2009, "Segmentation by Motivation in Rural Tourism: A Korean Case Study," *Tourism*

*Management*,30(1):99-108.

30.Pato. L, and E. Kastenholz, 2017, "Marketing of Rural Tourism – A Study Based on Rural Tourism Lodgings in Portugal", *Journal of Place Management and Development*,10(2):1-23.

31.Pizam, A., Y. Neumann, and A. Reichel, 1978, "Dimensions of Tourist Satisfaction with a Destination.", *Annals of Tourism Research*,5(3):314-322.33.Rasoolimanesh, S. M., C. Ringle, M. Jaafar, and T. Ramayah, 2017, "Urban vs. Rural Destinations: Residents' Perceptions, Community Participation and Support for Tourism Development.", *Tourism Management* 60:147-158.

(作者单位：<sup>1</sup> 中国社会科学院农村发展研究所；

<sup>2</sup> 中国社会科学院大学；

<sup>3</sup> 山东管理学院经贸学院)

(责任编辑：初心)

## The High-quality Development of Rural Tourism: Connotative Features, Key Issues and Countermeasures

Yu Fawen Huang Xin Yue Hui

**Abstract:** Rural tourism is an important carrier to promote rural revitalization and an important starting point for poverty alleviation. After “all-for-one tourism” has become a national strategy, rural tourism has shown a “blowout” development trend. Facing the impact of the Covid-19 outbreak, rural tourism is more urgently required to shift from quantity-oriented development to high-quality development, providing people with a healthier, safer, and better tourism environment. This article analyzes the high-quality development of rural tourism with the theory of coordinated development of ecological economy, and summarizes the concept and connotative features of high-quality development of rural tourism. Furthermore, it identifies key issues to realize the high-quality development of rural tourism from six aspects, namely, the integrity and scientific nature of development planning, resource sustainability, industrial integration, talent team construction, tourism products and services, as well as guarantee measures. Based on the analysis, the study puts forward a number of suggestions in order to achieve the high-quality development of rural tourism.

**Key Words:** Rural Tourism; High-quality Development; Green Development; Connotative Feature