

附录*

一、中国居民互联网消费升级指数—省级指数数据

附表1 居民互联网消费升级指数—省级指数均值及中位数

时间	中位数	均值	时间	中位数	均值
Jan-16	71.06	71.76	Jan-19	72.27	73.16
Feb-16	70.70	71.26	Feb-19	71.79	72.99
Mar-16	70.85	71.66	Mar-19	71.97	73.27
Apr-16	70.20	71.14	Apr-19	73.42	74.09
May-16	71.02	71.82	May-19	72.13	72.92
Jun-16	70.34	71.35	Jun-19	73.47	74.24
Jul-16	70.27	71.33	Jul-19	72.14	73.48
Aug-16	70.40	71.35	Aug-19	73.13	74.12
Sep-16	70.25	71.33	Sep-19	73.19	74.30
Oct-16	70.62	71.71	Oct-19	73.03	74.18
Nov-16	70.03	71.16	Nov-19	73.58	75.06
Dec-16	70.35	71.30	Dec-19	74.07	75.05
Jan-17	69.94	70.94	Jan-20	74.11	74.89
Feb-17	71.47	72.36	Feb-20	73.76	74.58
Mar-17	71.35	71.88	Mar-20	72.82	74.35
Apr-17	71.61	72.10	Apr-20	74.68	75.41
May-17	71.97	72.74	May-20	74.18	75.24
Jun-17	70.58	72.14	Jun-20	75.25	76.57
Jul-17	71.62	72.40	Jul-20	74.60	75.38
Aug-17	71.23	71.98	Aug-20	74.19	75.70
Sep-17	71.46	72.18	Sep-20	74.25	75.27
Oct-17	71.04	72.02	Oct-20	75.38	75.99
Nov-17	69.96	71.49	Nov-20	75.12	75.87
Dec-17	70.37	71.57	Dec-20	74.86	76.12

*附录由作者提供，文责自负。

消费升级还是降级

附表 1 (续)

Jan-18	71.36	72.51	Jan-21	75.01	75.80
Feb-18	71.08	72.19	Feb-21	74.62	75.03
Mar-18	71.50	72.67	Mar-21	73.65	74.84
Apr-18	71.45	72.41	Apr-21	74.23	75.08
May-18	70.84	72.00	May-21	74.93	75.47
Jun-18	72.05	72.65	Jun-21	73.62	74.70
Jul-18	72.01	72.85			
Aug-18	71.93	73.09			
Sep-18	71.38	72.96			
Oct-18	71.47	72.78			
Nov-18	71.66	73.01			
Dec-18	72.45	73.46			

附表 2

部分经济区所在省份的居民互联网消费升级指数—省级指数均值

时间	全国均值	长三角地区均值	珠三角地区均值	京津冀地区均值
Jan-16	71.76	73.91	78.06	75.43
Feb-16	71.26	73.30	75.36	73.86
Mar-16	71.66	73.57	79.05	74.79
Apr-16	71.14	73.49	78.22	74.27
May-16	71.82	73.75	78.96	74.68
Jun-16	71.35	73.90	80.19	75.19
Jul-16	71.33	73.67	79.56	73.85
Aug-16	71.35	73.69	79.54	74.99
Sep-16	71.33	73.76	80.12	74.37
Oct-16	71.71	73.71	80.44	74.90
Nov-16	71.16	74.20	78.95	75.39
Dec-16	71.30	73.76	80.15	74.81
Jan-17	70.94	73.35	78.98	74.36
Feb-17	72.36	75.29	80.71	75.71
Mar-17	71.88	75.01	79.98	75.09
Apr-17	72.10	75.52	79.82	75.09
May-17	72.74	76.49	79.99	75.65
Jun-17	72.14	75.47	81.02	77.42
Jul-17	72.40	75.24	80.34	76.10
Aug-17	71.98	74.59	80.40	75.36
Sep-17	72.18	74.99	79.97	75.59
Oct-17	72.02	74.67	79.95	75.76

消费升级还是降级

附表 2 (续)

Nov-17	71.49	74.81	79.85	77.02
Dec-17	71.57	74.15	80.10	76.47
Jan-18	72.51	75.71	81.40	77.05
Feb-18	72.19	75.86	79.58	77.16
Mar-18	72.67	76.52	80.80	76.77
Apr-18	72.41	75.93	80.89	76.66
May-18	72.00	75.16	81.17	76.32
Jun-18	72.65	76.05	81.23	76.20
Jul-18	72.85	76.18	80.83	77.51
Aug-18	73.09	76.26	80.55	77.88
Sep-18	72.96	76.15	80.96	77.87
Oct-18	72.78	76.26	81.21	76.97
Nov-18	73.01	75.73	81.18	77.30
Dec-18	73.46	76.81	81.78	78.31
Jan-19	73.16	76.26	82.47	77.31
Feb-19	72.99	76.79	81.43	77.24
Mar-19	73.27	76.47	82.59	77.85
Apr-19	74.09	77.26	83.82	78.12
May-19	72.92	75.35	82.21	77.54
Jun-19	74.24	76.24	82.03	79.14
Jul-19	73.48	76.95	82.32	77.59
Aug-19	74.12	77.41	82.89	78.88
Sep-19	74.30	77.46	82.94	79.80
Oct-19	74.18	77.48	83.01	78.95
Nov-19	75.06	78.57	83.72	79.96
Dec-19	75.05	79.01	83.52	79.63
Jan-20	74.89	78.48	82.49	79.77
Feb-20	74.58	77.37	82.58	79.23
Mar-20	74.35	78.06	82.78	79.28
Apr-20	75.41	78.96	83.64	80.20
May-20	75.24	79.25	84.73	79.63
Jun-20	76.57	81.00	85.30	81.57
Jul-20	75.38	78.78	84.64	79.32
Aug-20	75.70	79.95	85.62	79.80
Sep-20	75.27	78.99	85.12	79.16
Oct-20	75.99	79.62	84.82	80.78
Nov-20	75.87	79.84	84.49	80.45

消费升级还是降级

附表 2 (续)

Dec-20	76.12	79.73	85.03	80.56
Jan-21	75.80	80.42	84.52	79.00
Feb-21	75.03	79.12	83.93	79.21
Mar-21	74.84	78.55	83.82	78.05
Apr-21	75.08	77.86	84.28	78.72
May-21	75.47	78.63	84.72	79.23
Jun-21	74.70	79.57	85.16	77.29

附表 3

居民互联网消费升级指数的泰尔指数及其分解

 $(\times 10^{-4})$

时间	总体差异	地区内差异					地区间差异
		总体	东部地区	中部地区	西部地区	东北地区	
Jan-16	7.03	4.05	3.60	0.07	0.36	0.02	2.98
Feb-16	4.25	2.24	1.85	0.03	0.32	0.03	2.02
Mar-16	6.74	3.81	3.46	0.02	0.31	0.02	2.93
Apr-16	7.51	4.43	4.00	0.09	0.32	0.03	3.07
May-16	6.05	3.55	3.29	0.03	0.22	0.01	2.50
Jun-16	10.05	5.49	5.18	0.05	0.25	0.01	4.56
Jul-16	8.30	4.57	4.26	0.02	0.26	0.03	3.73
Aug-16	8.99	5.02	4.72	0.04	0.22	0.04	3.98
Sep-16	8.84	4.90	4.57	0.04	0.27	0.01	3.94
Oct-16	8.40	5.14	4.83	0.08	0.23	0.01	3.25
Nov-16	11.24	5.77	5.25	0.04	0.48	0.00	5.47
Dec-16	9.76	5.55	4.87	0.05	0.64	0.01	4.21
Jan-17	8.98	5.22	4.64	0.04	0.52	0.02	3.76
Feb-17	9.48	5.48	4.73	0.14	0.58	0.04	3.99
Mar-17	9.54	5.14	4.34	0.11	0.65	0.03	4.41
Apr-17	9.12	5.04	4.24	0.14	0.62	0.04	4.07
May-17	9.45	5.21	4.41	0.14	0.64	0.01	4.24
Jun-17	12.60	5.65	5.17	0.04	0.38	0.05	6.96
Jul-17	9.29	5.09	4.23	0.02	0.81	0.03	4.20
Aug-17	9.79	5.60	4.83	0.11	0.64	0.03	4.19
Sep-17	9.30	5.66	4.96	0.05	0.61	0.04	3.65
Oct-17	9.95	5.97	5.15	0.08	0.67	0.07	3.98
Nov-17	13.28	5.42	4.72	0.08	0.61	0.00	7.86
Dec-17	11.74	6.24	5.52	0.03	0.66	0.04	5.50
Jan-18	12.16	6.38	5.70	0.05	0.59	0.04	5.78
Feb-18	11.56	5.96	5.14	0.12	0.66	0.04	5.59

消费升级还是降级

附表3 (续)

Mar-18	11.58	5.99	5.11	0.12	0.66	0.10	5.59
Apr-18	11.75	5.73	5.01	0.08	0.56	0.07	6.03
May-18	11.64	5.61	4.96	0.09	0.52	0.04	6.03
Jun-18	9.82	4.53	3.87	0.12	0.49	0.05	5.29
Jul-18	12.21	6.35	5.43	0.11	0.75	0.07	5.85
Aug-18	12.17	6.33	5.65	0.06	0.59	0.03	5.83
Sep-18	11.99	5.91	5.17	0.12	0.60	0.02	6.07
Oct-18	11.77	5.80	5.04	0.09	0.63	0.04	5.97
Nov-18	9.70	4.90	4.23	0.12	0.52	0.03	4.80
Dec-18	11.94	6.40	5.74	0.17	0.43	0.06	5.54
Jan-19	10.64	5.49	4.66	0.08	0.65	0.11	5.15
Feb-19	12.34	6.50	5.78	0.10	0.59	0.03	5.84
Mar-19	12.00	6.27	5.49	0.07	0.64	0.08	5.72
Apr-19	12.21	6.65	5.25	0.04	1.26	0.10	5.57
May-19	12.01	6.23	5.22	0.07	0.87	0.07	5.77
Jun-19	11.25	5.77	4.83	0.20	0.64	0.10	5.48
Jul-19	11.09	4.65	3.86	0.13	0.61	0.05	6.44
Aug-19	11.83	5.19	4.12	0.14	0.89	0.04	6.64
Sep-19	12.44	5.53	4.48	0.16	0.84	0.05	6.91
Oct-19	12.11	5.84	4.62	0.35	0.81	0.06	6.27
Nov-19	13.34	6.74	5.57	0.25	0.87	0.05	6.60
Dec-19	13.23	5.92	4.59	0.20	1.08	0.04	7.31
Jan-20	12.61	6.53	5.17	0.26	1.07	0.04	6.09
Feb-20	11.31	5.99	4.59	0.18	1.18	0.04	5.32
Mar-20	13.54	6.26	4.97	0.20	1.01	0.08	7.28
Apr-20	13.48	5.90	4.44	0.31	1.05	0.10	7.58
May-20	13.36	5.54	3.74	0.28	1.48	0.05	7.82
Jun-20	14.95	6.73	5.05	0.33	1.27	0.08	8.22
Jul-20	11.82	5.17	3.76	0.24	1.12	0.05	6.64
Aug-20	14.26	6.26	4.29	0.23	1.64	0.10	8.01
Sep-20	12.28	5.54	4.15	0.27	1.07	0.04	6.75
Oct-20	12.50	5.48	3.89	0.19	1.36	0.05	7.02
Nov-20	13.76	5.49	3.45	0.27	1.70	0.07	8.27
Dec-20	12.51	5.42	3.92	0.31	1.17	0.03	7.09
Jan-21	12.93	6.58	4.62	0.52	1.42	0.03	6.35
Feb-21	12.67	6.28	4.50	0.31	1.38	0.09	6.39
Mar-21	11.64	5.84	4.08	0.25	1.48	0.04	5.79

附表3 (续)

Apr-21	10.78	5.53	3.80	0.23	1.47	0.03	5.25
May-21	10.92	5.33	3.65	0.32	1.31	0.06	5.59
Jun-21	13.42	6.07	4.40	0.34	1.30	0.03	7.35

二、关联指数构造方法与指标体系

(一) 居民消费升级指数—全国指数

本文参照以往文献，使用国家统计局公布的居民人均消费支出季度数据，构造了关联分析中所使用的“居民消费升级指数—全国指数”。类似本文中国居民互联网消费升级指数的构造方法和构建原则，本文选用“居民人均消费支出”数据构建消费水平指标、使用“居民人均发展享受型消费支出占居民人均消费支出的比值”构建横向消费结构指标。笔者对数据进行了无量纲化处理和季节调整，采用等权法对消费水平和消费结构赋权并合成总指数。具体的指标体系及合成后的居民消费升级指数数据如下所示。

附表4 “居民消费升级指数—全国指数”指标体系与权重设置

一级指标	二级指标	备注
消费水平	居民人均消费支出	
消费结构	发展享受型消费占比	生活用品及服务 教育娱乐 交通通信 医疗保健 其他用品和服务

附表5 “居民消费升级指数—全国指数”

时间	中国居民消费升级指数	时间	中国居民消费升级指数
May-2016	72.26	Dec-2018	82.17
Jun-2016	73.96	May-2019	84.27
Sep-2016	75.42	Jun-2019	82.91
Dec-2016	75.90	Sep-2019	85.10
May-2017	77.13	Dec-2019	87.74
Jun-2017	75.60	May-2020	72.77
Sep-2017	78.18	Jun-2020	74.09
Dec-2017	78.49	Sep-2020	81.13
May-2018	79.14	Dec-2020	89.12
Jun-2018	81.84	May-2021	83.76
Sep-2018	80.49	Jun-2021	87.96

（二）居民互联网消费升级指数 II-全国指数

本文所构建的“居民互联网消费升级指数 II-全国指数”基于另一家电商平台的互联网消费指数。与居民互联网消费升级指数保持一致，本文同样从消费水平与消费结构两个维度进行指数构建。消费水平层面，本文仅以该头部电商平台的“人均消费支出”作为衡量居民互联网消费水平的指标。消费结构层面，本文从这两个分类角度进行指标构造，使用“人均服务型消费支出占人均消费支出的比例”、“人均发展型消费支出占人均消费支出的比例”、“人均享受型消费支出占人均消费支出的比例”来作为衡量居民互联网横向消费结构的指标。

附表 6 居民互联网消费升级指数 II-全国指数的指标体系

一级指标	二级指标	备注
消费水平	人均消费支出	
消费结构	服务型消费占比	文化娱乐服务 医疗保健服务 生活服务 航旅服务 教育服务 餐饮服务
	发展型消费占比	文化办公用品类 教育服务 医疗保健服务 通讯器材类 书报杂志类
	享受型消费占比	化妆品类 金银珠宝类 体育娱乐用品类 家用电器音像器材类 石油及制品类 汽车类 文化娱乐服务 航旅服务 餐饮服务 生活服务

注：该附录是本刊所发表论文的组成部分，同样被视为作者在本刊公开发表的内容。如研究中使用该附录中的内容，请务必在研究成果上注明引文和下载附件出处。

引用示例：

参考文献引用范例（具体请根据目标投稿期刊对应调整体例）：

[1]王术坤、林文声，2023：《高标准农田建设的农地流转市场转型效应》，《中国农村经济》第12期，第23-43页。

如果研究中使用了未在《中国农村经济》纸质版刊发、但在杂志网站上正式公开发表的数字内容（包括数据、程序、附录文件），请务必在研究成果正文中注明：

某数据（及程序等或其他材料）来自王术坤、林文声（2023），详见《中国农村经济》网站（<http://crecrs-zgncjj.ajcass.org/>）该文的对应附件。