

关于农业强国建设的若干认识*

姜长云

摘要：本文就如何认识农业强国的问题做了进一步讨论，提出要注意区分“全面推进乡村振兴”与“加快建设农业强国”两个概念，重视“加快建设农业强国”这个概念的独特性和存在价值。全面推进乡村振兴是“三农”工作的总抓手，加快建设农业强国和建设宜居宜业和美乡村是“三农”工作的两个主要抓手。建设农业强国要注意从产业链供应链的视角，提升农业创新力、竞争力和可持续发展能力，注意区分成本和价格竞争力与品牌、质量和服务竞争力，并更加重视提升农业的品牌、质量和服务竞争力。要科学厘清关于“三农”工作诸多目标任务之间的关系。要用高质量的农业强省建设，推动建设农业强国行稳致远和高质量发展，谨防急功近利、急于求成的误区。

关键词：农业强国 乡村振兴 宜居宜业和美乡村 农业农村现代化

中图分类号：F323 **文献标识码：**A

一、引言

党的二十大作出了加快建设农业强国的重大战略部署^①。习近平在2022年中央农村工作会议上的讲话，为加快建设农业强国、推进农业农村现代化、全面推进乡村振兴提供了科学指南和行动纲领^②。此后，关于农业强国建设的理论和政策研究迅速升温，高质量研究成果大量涌现（如魏后凯和崔凯，2022a，2022b；黄祖辉和傅琳琳，2023；金文成和靳少泽，2023；宋洪远和江帆，2023；何秀荣，2023；高旺盛等，2023；孔祥智和吴雷，2023）。但关于农业强国建设的研究，在相当程度上仍然是见仁见智。农业强国的理论、政策和实践研究，亟待涌现出更多既能推动形成清晰共识又富有实践指导意义的高水平研究成果，并增加一些系统、深入且富含逻辑的学理分析。当前，对于什么是农业强国，加快建设农业强国与全面推进乡村振兴、推进农业农村现代化、建设宜居宜业和美乡村的关系如何，部

*本文研究得到研究阐释党的十九届五中全会精神国家社会科学基金重大项目“推动现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合研究”（编号：21ZDA027）的资助。感谢匿名审稿人的宝贵意见，文责自负。

^①习近平，2022：《高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告》，北京：人民出版社，第31页。

^②习近平，2023：《加快建设农业强国 推进农业农村现代化》，《求是》第6期，第4-17页。

分研究在认识上还比较模糊。少数研究将加快建设农业强国与全面推进乡村振兴等同，或视作同一事物的不同表述、不同侧面的观察，至于基于此所提出的加快建设农业强国的战略思路，如果将其中的“加快建设农业强国”替换成“全面推进乡村振兴”也基本适用。如果是这样，提出“加快建设农业强国”这个战略部署的必要性或独特价值何在？“加快建设农业强国”甚至容易被误解为针对“全面推进乡村振兴”这个老概念而提出的“新词”，导致其重要性和紧迫性被严重低估，不利于更好地实现农业强国建设的行稳致远和高质量发展。

当前，“加快建设农业强国”已由党中央着眼于全面建成社会主义现代化强国作出的战略部署，日益转化为全面建设社会主义现代化国家的战略安排、战略行动，转化为各部门、各地区的实践探索 and 广大农民、新型农业经营主体、涉农企业等利益相关者的参与行动。这对学术界进一步深化“加快建设农业强国”相关问题的研究提出了要求，不仅要形成富有理论说服力、实践指导意义和决策参考价值的研究成果，还要为贯彻落实党中央关于“加快建设农业强国”的战略部署提供有力的理论支持和学理支撑。鉴于此，本文将在前期相关研究的基础上，就前述部分提出的问题进行探讨和分析，以期为推动农业强国建设高质量发展提供借鉴。

二、如何认识农业强国

（一）农业强国的概念和基本特征

姜长云（2023a）在《农业强国》一书中，就何为农业强国进行了比较深入的探讨，指出对农业强国的准确理解应该是“农业强的国家”。有人将农业强国理解为通过发展农业让国家强盛起来，成为现代化强国。但是，在当今世界强国特别是农业强国中，农业增加值占 GDP 的比重和农业劳动力数量占社会劳动力总量的比重往往较低，因此，虽然做强农业对于强盛国家有促进作用，但这种作用往往是有限的，指望主要依靠发展农业让国家强盛起来，在很大程度上属于苛求（姜长云，2023a）。在讨论“未来5年‘三农’工作要全面推进乡村振兴，到2035年基本实现农业现代化，到本世纪中叶建成农业强国”这个“党中央着眼全面建成社会主义现代化强国作出的战略部署”^①时，显然“农业强国”更应指“农业强的国家”。

农业强国是动态的、国际比较的概念。农业强国作为“农业强的国家”之简称，可以进一步解释为在世界农业竞争中呈现规模化比较优势和强势竞争力的国家。比较优势和强势竞争力很容易理解，而规模化比较优势和强势竞争力，其意涵则是：作为农业强国，该国的比较优势和强势竞争力必须达到一定规模或体量，在世界农业竞争中有较大影响。否则，每个国家总能找出“人无我有”“人有我特”“人特我强”的“星星之火”。仅仅基于各国国情农情或水土光热资源的特殊性，就可以做到这一点。

农业强国的基本特征可以概括为“一底、三强、一高、一足”。“一底”，即保障粮食和重要农产品稳定安全供给是底线要求。“三强”，即农业创新力、竞争力和可持续发展能力强。需要注意的

^①习近平，2023：《加快建设农业强国 推进农业农村现代化》，《求是》第6期，第4-17页。

是，此处的“农业”是产业链供应链的概念，不能单纯地将其理解为农业生产或产中环节。“一高”，即农业现代化水平高。农业强国在实现了农业现代化的国家中属于发展现代农业的佼佼者（魏后凯和崔凯，2022a）。正如何秀荣（2023）指出的，“实现农业现代化才只是通过了资格赛，而农业强国是决赛中取得优胜名次的国家”。“一足”，即农业及其关联产业链供应链的韧性和安全水平足，能够经受住国际市场重大变化、外部环境风险挑战明显增加、不确定和难预料因素显著增多等考验，能够有效抵御各种“灰犀牛”“黑天鹅”事件的冲击。

2023年中央“一号文件”强调，“要立足国情农情，体现中国特色，建设供给保障强、科技装备强、经营体系强、产业韧性强、竞争能力强的农业强国”^①（以下简称“农业强国的五强特征”）。这是对农业强国特征的直观表述，生动形象而又简洁明了，有利于在较短时间内让更多的人大致了解何为农业强国。本文所定义的农业强国“一底、三强、一高、一足”特征与农业强国的五强特征有较强的对应相通关系，但在内容上做出了进一步的明晰和具体化。“一底”要求牢牢守住保障粮食和重要农产品稳定安全供给这个底线，这与2023年中央“一号文件”中的“供给保障强”相对应。农业及其关联产业链供应链的创新力和现代化水平，往往要通过“科技装备强”“经营体系强”来体现，而“科技装备强”“经营体系强”也是增强农业可持续发展能力的坚实基础。在讨论农业强国时，“竞争能力强”实际上就是指农业及其关联产业链供应链竞争力强，“产业韧性强”更是直接要求农业及其关联产业链供应链的韧性和安全水平足。农业强国的“一底、三强、一高、一足”，既是农业强国的内在素质，又是农业强国的外在气质。“一底”“三强”“一高”“一足”互为依托、互相支撑，也互相成就。相对而言，创新力强、可持续发展能力强是竞争力强的底气所在，竞争力强是创新力强、可持续发展能力强的外在表现。如果说保障粮食和重要农产品稳定安全供给以及农业竞争力强、韧性和安全水平足是农业强国的外在“颜值”，那么，农业创新力和可持续发展能力强、农业现代化水平高则是农业强国的内在“涵养”。

实现“一底”，需要“三强”“一高”“一足”来提供坚实保障。随着经济开放程度的不断提高，国内竞争国际化、国际竞争国内化问题逐渐凸显^②。在此背景下，如果中国农业在粮食和重要农产品生产经营领域不能保持一定的竞争力，面对日趋激烈的国际竞争，特别是来自农业强国和跨国农业企业的挤压，农产品国内市场很容易被“攻城略地”，部分农业产业链供应链也很容易遭遇重创，甚至丧失对部分农业产业链供应链的控制权与主导力。届时，保障粮食和重要农产品稳定安全供给的底线就很容易失守，甚至因大量小农户遭遇资本化大农场的挤压，形成贫困与饥饿的恶性循环。在这方面，巴西的教训已经为中国敲响了警钟（姜长云，2023c）。

^①参见《中共中央 国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》，https://www.moa.gov.cn/ztl/2023yhwhj/2023nzyyhwhj/202302/t20230214_6420529.htm。

^②这里主要指的是，随着对外开放的扩大，越来越多的国际企业（国外生产的农产品）成为国内企业（国内生产的农产品）在国内市场上的竞争对手，也可能有越来越多的国内企业（国内生产的农产品）互相成为在国际市场上的竞争对手。

（二）农业强国两种意义上的农业竞争力

需要注意的是，农业竞争力在很大程度上是农业资源禀赋和技术效率、经济效率的综合反映，是农业产业链供应链中各种因素综合作用的合力（何秀荣，2023）。当然，讨论农业竞争力不仅要重视农业生产的产中环节，更应该注重产业链供应链的视角。讨论农业竞争力，可以主要从两个角度来观察（姜长云等，2023b）：

一是成本和价格的角度。在成本和价格方面拥有竞争力的国家，往往依托良好的资源禀赋条件和较高的农业现代化水平，来提升农业技术效率、经济效率和产业链不同环节的协同衔接能力，实现农产品成本和价格的降低，这为其抢占国际农产品市场提供了便利。以2021年为例，美国主要农产品平均出售价格、总成本和现金成本均低于中国（见表1），因此，在国际市场上，多数美国农产品的国际竞争力要强于中国。

指标	国家	稻谷	小麦	玉米	大豆	花生	棉花
平均出售价格	中国	2.71	2.46	2.53	5.81	7.27	22.24
	美国	2.12	1.59	1.28	2.87	3.55	12.33
总成本	中国	2.59	2.19	2.22	5.51	5.88	16.17
	美国	1.53	1.88	0.96	2.27	3.12	9.04
现金成本	中国	1.45	1.13	0.94	2.48	2.27	8.95
	美国	1.15	1.42	0.69	1.50	2.58	7.48

注：人民币与美元汇率按2021年全年平均汇率计算。

资料来源：中国有关指标的数据来自《全国农产品成本收益资料汇编2022》，美国有关指标的数据来自美国农业部经济研究中心（ERS）（<https://www.ers.usda.gov>）。

二是品牌、质量和服务的角度。有些国家由于资源禀赋等因素，农产品成本、价格总体水平较高，甚至不得不保持一定规模的农产品净进口。但是，这些国家农产品及其关联产品质量较高、品牌影响力较强，甚至是发展涉农服务业和推进涉农产业融合、改善农产品消费场景和涉农消费体验的先行者，在消费结构日益升级、消费需求不断分化的背景下，能够较好地抢占农业及其关联产品的高端市场、特色细分市场甚至涉农服务市场，实现优质优价、特色高价和服务增效。例如，通过发展农业会展经济和农产品期货市场，抢占农业价值链高端环节。为什么当今世界的农业强国，都堪称世界范围内推进质量强农、品牌强农、服务强农、绿色强农、标准引农的“旗舰”？很大程度上正是因为这些国家在建设农业强国的过程中，较多地注意提升农业及其关联产业链的品牌、质量和服务竞争力。

现有研究较多从成本和价格角度关注农业竞争力，从品牌、质量和服务角度来关注的相关研究仍然不足。从纵向历史演进视角来看，随着农业强国建设的推进，提升农业品牌、质量和服务竞争力，对于推进农业强国建设的重要性日趋凸显。观察当今世界农业强国的农业发展历程就可知道，这些国家不仅在增强农业成本优势和价格竞争力方面各展所长，在增强农业品牌、质量和服务竞争力方面也都做出了不懈努力（姜长云，2023d）。2024年中央“一号文件”提出“坚持产业兴农、质量兴农、

绿色兴农”，“支持打造乡土特色品牌”，“加强农业社会化服务平台和标准体系建设，聚焦农业生产关键薄弱环节和小农户，拓展服务领域和模式”^①，在很大程度上正是为了提高农业的品牌、质量和服务竞争力。

三、区分全面推进乡村振兴与加快建设农业强国

习近平 2023 年 6 月 30 日在二十届中央政治局第六次集体学习时强调，“理论的飞跃不是体现在词句的标新立异上，也不是体现在逻辑的自洽自证上，归根结底要体现在回答实践问题、引领实践发展上”，“推进理论的体系化学理化，是理论创新的内在要求和重要途径”^②。这段话对于厘清全面推进乡村振兴与加快建设农业强国等相关概念的关系，富有启发意义。深化农业强国的理论和政策研究，亟待在做好体系化研究、学理化阐释上下功夫。

（一）全面推进乡村振兴及其两大支柱

2018 年中央“一号文件”强调，实施乡村振兴战略是“决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务，是新时代‘三农’工作的总抓手”^③。2023 年 12 月召开的中央农村工作会议进一步强调，“把推进乡村全面振兴作为新时代新征程‘三农’工作的总抓手”^④。全面推进乡村振兴包括“两大支柱”，即加快建设农业强国和建设宜居宜业和美乡村。农业强国是强国体系的重要内容，总体而言，当前中国与世界农业强国在主要指标上还存在较大差距（姜长云，2023a）。加快建设农业强国之所以具有重要性和紧迫性，很大程度上是因为它是全面建设社会主义现代化国家不可或缺的重要内容。况且，农业是国民经济的基础，“农业强国是社会主义现代化强国的根基”^⑤。建设宜居宜业和美乡村，既是民心所盼，也是全面推进乡村振兴的总要求，即“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的逻辑使然。况且，全面建设社会主义现代化国家，最终要落实到让人民生活越过越好上。

加快建设农业强国与农业发展相对应，是对农业现代化的“高标准、严要求”，要求农业发展和农业现代化的推进，在保底线（粮食和重要农产品稳定安全供给）、增韧性（提升农业及其关联产业链供应链韧性和安全水平）的同时，更加聚焦于提升农业产业链供应链的国际竞争力。建设宜居宜业和美乡村与农村发展相对应，是对农村现代化的“高标准、严要求”，要求农村现代化的推进更加聚焦于提升广大农村居民的获得感、幸福感、安全感和广泛认同感，要求通过统筹激发乡村的多重功能

^①参见《中共中央 国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》，https://www.gov.cn/zhengce/202402/content_6929934.htm。

^②习近平，2023：《开辟马克思主义中国化时代化新境界》，《求是》第 20 期，第 4-9 页。

^③参见《中共中央 国务院关于实施乡村振兴战略的意见》，https://www.gov.cn/zhengce/2018-02/04/content_5263807.htm?eqid=d8aeca1400019d95000000036497a896。

^④资料来源：《中央农村工作会议在京召开 习近平对“三农”工作作出重要指示》，《人民日报》2023 年 12 月 21 日 01 版。

^⑤习近平，2023：《加快建设农业强国 推进农业农村现代化》，《求是》第 6 期，第 4-17 页。

和多元价值，不仅要让广大农民感到乡村是他们的美好幸福家园，还要彰显乡村同城市和而不同、各美其美、相融相长的发展格局，通过激发乡村的多重功能和多元价值，增强乡村的独特魅力和对城市居民的吸引力，让城市居民下乡后感受到乡村是可以带来美好体验的幸福乐园。

（二）建设农业强国的目的及其对提升农业创新力、竞争力和可持续发展能力的新要求

为什么要建设农业强国？首先，建设农业强国的主要目的是为本国人民创造更好、更安全的生活。进一步说，是保障本国国民更合理、更安全的营养与健康（何秀荣，2023）。从一国农业功能安全的角度看，建设农业强国的核心是取得重要农产品尤其是战略性食物农产品的国际竞争力^①。其次，“一方水土养一方人”，农业在提供“本地化农产品”“特色农产品”方面的独特作用，也是农业的重要价值所在，建设农业强国有利于增长农业在这方面的功能。尽管随着人际交往范围的扩大，社会对这种独特作用的需求会发生变化。最后，中国农业及其关联产业涉及的人口和就业较多，与相当一部分农村人口的生计和生活方式息息相关。在建设农业强国的过程中，农业劳动生产率提高，会推动大量农业劳动力向非农部门转移，或向农业关联产业、衍生产业拓展就业空间，借此提高收入水平和就业质量，并改善福利状况。

如前所述，推进农业强国建设，必然要求提升农业创新力、竞争力和可持续发展能力。那么，应该如何看待农业强国建设对提升农业创新力、竞争力和可持续发展能力的新要求呢？在部分地区，特别是在城郊地区和生态资源、旅游资源、特色农业资源富集的乡村地区，通过激发农业及其关联产业的生态、科教、文化、休闲娱乐等功能，推动农业农村日益成为城乡居民调节身心、陶冶情操、启迪心智、增加愉悦体验的依托所在，将使农业呈现出他国农业难以替代的本地化服务功能。本地农业相对外地农业，在提供这些本地化服务方面具有“近水楼台先得月”的优势，如果农业提供本地化服务的功能弱，不仅难以吸引周边地区的城乡居民到当地农村享受服务，也难以吸引到优质资源支持相关服务能力建设，部分本地居民甚至不得不到外地或他国寻求“替代”服务。因此，评价农业的创新力、竞争力和可持续发展能力，需要跳出就农业论农业的局限，从农业产业链供应链甚至现代农业产业体系的角度综合把握，适当关注农业在生活、生态等方面所能提供的本地化服务功能。2024年中央“一号文件”要求“加快构建粮经饲统筹、农林牧渔并举、产加销贯通、农文旅融合的现代乡村产业体系，把农业建成现代化大产业”^②，就有这方面的原因。

^①发展经济学家很早就分析过欠发达国家农业部门对整个国民经济增长和发展的产品贡献、市场贡献、要素贡献和外汇贡献（加塔克和英格森特，1987）。但这些贡献有的需要通过建设农业强国来实现，有的则未必。有的专家说，建设农业强国的过程，是激发农业乡村多重功能价值的过程。但是，农业乡村有些功能和价值的激发与建设农业强国的方向未必是一致的。例如，农业生态、文化传承不存在国家之间的直接竞争（何秀荣，2023）；农业作为生活方式的功能，在部分农业不强的国家，由于资本对农业的渗透率低，相对于世界农业强国，会表现得更加充分。

^②参见《中共中央 国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》，https://www.gov.cn/zhengce/202402/content_6929934.htm。

在部分都市型现代农业发达地区，按照现行国民经济核算方式，农业的经济效益可能并非很高，大量增值活动发生在农产品加工特别是农业服务环节，例如农产品流通、涉农会展、创意农业、农业旅游、乡村民宿和餐饮服务等。可见，农业产业链供应链的质量、效益和竞争力更多不是体现在农业生产的产中环节，而是体现在农业生产的产前和产后环节。如果将这种质量、效益和竞争力比作“毛”，那么，农业则是长出这些“毛”的“皮”。皮之不存，毛将焉附？因此，要重视农业的基础和依托作用，从现代产业链、产业体系的角度，综合把握农业的价值增值能力和竞争能力，对农业质量、效益和竞争力的重视要从农业生产环节向产前、产后环节以及关联衍生产业特别是农业服务环节转移。

四、科学厘清“三农”工作诸多目标任务间的关系

唐仁健（2023）提出，要“把握好党中央对‘三农’工作的一贯部署”，“建设农业强国，是党中央着眼战略全局作出的决策部署，与全面推进乡村振兴、推进农业农村现代化一脉相承，是着眼不同阶段、不同维度对‘三农’工作的总体概括和总体要求，既相互统一又各有侧重”，“贯穿于新时代新征程‘三农’工作全过程”。这一观点兼顾了理论说服力、实践指导意义和决策参考价值，需要高度重视和认真研究。

进一步看，全面推进乡村振兴是从工农城乡关系演变的角度切入，更多强调乡村独特功能价值和变迁方向（唐仁健，2023），与新型城镇化相对应，要求“强化以工补农、以城带乡，推动形成工农互促、城乡互补、协调发展、共同繁荣的新型工农城乡关系”的战略部署（国家发展和改革委员会，2021）。全面推进乡村振兴旨在通过统筹激发乡村生产、生活、生态、文化等多重功能和价值，更好地发挥乡村在现代化进程中独特而又不可替代的重要作用，规避工业化、城镇化、信息化过程中可能出现的农业农村萧条、衰败问题，培育城乡发展相得益彰、和而不同甚至相融相长的发展格局。为什么中共中央、国务院印发的《乡村振兴战略规划（2018—2022年）》中提出要“坚持乡村振兴和新型城镇化双轮驱动”^①？很大程度上正是因为，这一问题如果处理不好，容易导致新型城镇化与乡村全面振兴之间的竞争关系，要么会阻碍经济社会运行效率的提高和新型城镇化的推进，要么会加剧城镇对农业农村资源要素的虹吸和部分乡村的萧条衰败，两种情况都不利于经济社会的可持续发展，不利于形成新型城镇化与乡村全面振兴相得益彰、协调共进的格局。在一定程度上甚至可以说，建设宜居宜业和美乡村是为了夯实全面建设社会主义现代化国家、全面建成社会主义现代化强国的区域支撑。当然，鉴于乡村是具有自然、社会、经济特征的地域综合体，是农业生产活动的主要地域空间和现代农业产业体系、生产体系、经营体系的主要载体，也是部分涉农制造业、涉农服务业的依托所在，全面推进乡村振兴也有利于夯实全面建设社会主义现代化国家的涉农产业支撑。

农业农村现代化是从“三农”内生发展视角切入的，更多强调农业农村要顺应整个现代化进程的发展进步（唐仁健，2023）。农业农村现代化是未来农业农村发展的目标状态。作为一个拥有14亿

^①参见《中共中央 国务院印发〈乡村振兴战略规划（2018—2022年）〉》，https://www.gov.cn/zhengce/2018-09/26/content_5325534.htm。

多人口的大国，全面建设社会主义现代化国家，推进农业农村现代化是其中不可或缺的重要内容。习近平强调，“实施乡村振兴战略是关系全面建设社会主义现代化国家的全局性、历史性任务”^①，“这是中国特色社会主义进入新时代做好‘三农’工作的总抓手”，“农业农村现代化是实施乡村振兴战略的总目标”^②。

加快建设农业强国是从全面建成社会主义现代化强国目标体系的角度切入的，与党的二十大报告中“加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国、数字中国”“加快建设贸易强国”“加快建设教育强国、科技强国、人才强国”“建设社会主义文化强国”“加快建设体育强国”等要求^③相辅相成、相得益彰。中国之所以提出加快建设农业强国，是全面建成社会主义现代化强国的目标使然，更多地与推进农业发展和农业现代化相对应，而且要求农业现代化的推进更多聚焦于增强农业国际竞争力。加快建设农业强国，旨在以农业及其关联产业链供应链为重点，夯实全面建设社会主义现代化国家的产业支撑，要求农业发展和农业现代化的推进更加突出产业链供应链价值链思维，更加强调涉农产业链延伸、供应链协同和价值链升级，培育产业链供应链不同环节的战略性伙伴关系，更加重视推动现代服务业同先进制造业（例如农产品加工业、农资制造业）和现代农业深度融合，更加强调培育现代农业产业体系，发挥现代服务业（例如农业生产托管服务业、涉农供应链管理、农产品期货市场）对农业节本增效、提质降险和农业发展方式转变的引领、支撑和带动作用。

此外，加快建设农业强国，还要更加重视推进农业产业链供应链的组织创新，提高涉农产业组织竞争力。例如，重视培育农业合作社、涉农行业协会、产业联盟、农业企业的跨国跨区域竞争能力，更加强调优化营商环境、培育涉农企业家精神和提升农业或农产品的品牌、质量、服务竞争力。因为农业合作社、涉农行业协会、产业联盟和农业企业是现代农业产业组织的重要形式，农业产业组织没有竞争力，农业就不可能有竞争力；农业产业组织带头人如果缺乏企业家精神，农业产业组织的竞争力就不可能强。

基于上述分析可知，加快建设农业强国与全面推进乡村振兴、推进农业农村现代化、建设宜居宜业和美乡村，都是从宏观战略角度对“三农”工作作出的战略部署，但强调的角度有所差异，各有其独特作用和定位，应注意其相互联系和区别。四者在主要目标和重点任务上是协调的，但侧重点和主要着力点有所差异。农业农村现代化更多是一个目标概念，推进农业农村现代化更多是一个过程概念。全面推进乡村振兴是新时代新征程“三农”工作的总抓手，加快建设农业强国和建设宜居宜业和美乡村是“三农”工作的两个主要抓手，三者存在一定交集。加快建设农业强国，既是全面推进乡村振兴的两大支柱之一，也与全面推进乡村振兴存在一定的不同之处。例如，农产品期货市场、农业基础研究、涉农跨国企业、涉农行业协会、涉农会展经济等涉农服务业高端环节是建设农业强国必须重视的

^①习近平，2022：《论“三农”工作》，北京：中央文献出版社，第274页。

^②中共中央党史和文献研究院，2019：《习近平关于“三农”工作论述摘编》，北京：中央文献出版社，第6页、第20页。

^③习近平，2022：《高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告》，北京：人民出版社，第30页、第33页、第43页、第45页。

内容，但这些内容往往发生在城市，而城市是全面推进乡村振兴的重要外部环境（姜长云，2023b）。

五、农业强国与农业强省

随着农业强国建设的推进，加快建设农业强省（强市、强县）日益成为重要的实践问题。截至2023年3月，据不完全统计，全国已有河北省、广东省、江苏省、山东省、浙江省、河南省、四川省、湖北省、湖南省、安徽省、陕西省、江西省、辽宁省、云南省、广西壮族自治区、内蒙古自治区、贵州省、新疆维吾尔自治区、黑龙江省、吉林省、甘肃省和海南省这22个省份提出了农业强省（强区）的建设目标^①。也有一些专家提出，“立足农业强国建设，要把农业强省、农业强市和农业强县建设作为主抓手，在国家层面分期分批次推进农业强省、农业强市、农业强县建设，发挥区域示范引领作用”（魏后凯和崔凯，2022a）。本文认为，鼓励地方政府面向加快建设农业强国需求，积极探索农业强省（强市、强县）建设的路径和模式是必要的。其关键是坚持两个原则：一是面向农业强国建设的需求；二是探索因地制宜推进农业强省（强市、强县）建设的路径和模式，推动高质量的农业强省建设成为农业强国建设的坚实支撑。

魏后凯和崔凯（2022a）将农业强国分为综合农业强国和特色农业强国。按照这种分类方法，也可以将农业强省分为综合农业强省和特色农业强省。少数省份建设综合农业强省具备一定的基础条件，多数省份暂不具备建设综合农业强省的条件，但建设特色农业强省的条件得天独厚，例如陕西建设果业强省。还有一些省份，与其推进农业强省建设，不如找准在加快建设农业强国中的独特地位和比较优势，培育其他省份难以模仿复制的独特竞争优势。例如，对于北京市来说，比较符合实际的选择可能不是打造农业强市，而是做好加快建设农业强国的北京方案，推动北京将服务国家战略需求、培育独特的引领带动能力与立足自身主体功能定位、探索具有首都特色的都市型现代农业发展道路结合起来，发挥科技、人才、融资和高收入人口集中等优势，打造在国内外富有影响力的新潮流农业发源地、涉农服务业发展枢纽城市、都市型现代农业科技创新策源地、农业高新技术企业密集区、农业科技成果试验示范和转化先行区、现代服务业引领都市型现代农业发展先导区等。

此外，要科学区分两种类型的农业强省建设：一是省际比较视角的农业强省建设；二是建设农业强国语境下的农业强省建设，即面向农业强国建设需求的农业强省建设。不同省份之间，就像不同人之间一样，必然有强有弱。但省际的农业竞争与国家间的农业竞争有明显不同，推进省际比较的农业强省建设与推进国际比较的农业强国建设也有明显差异，加快建设农业强省更多地不是要求各个省份之间在农业及其关联产业链供应链的竞争中“比个输赢”，而是要求各个省份协同发力，各就其位，各展其长，相得益彰，协同推进农业强国建设。正如唐仁健（2023）指出的，“建设农业强国是一项长期而艰巨的历史任务”，要“坚持‘一盘棋’统筹推进”，“各地要找准在农业强国建设中的定位，服务国家战略需要，立足自己的主体功能，发挥自身优势，作出自身贡献，形成各展所长、各尽所能、

^①资料来源：《22省份明确农业强省目标 保障粮食安全、发展特色产业成重点》，<https://new.qq.com/rain/a/20230315A01ZQD00>。

互补共进的整体效应和协同优势，既为一域增光，又为全局添彩。要避免上下一般粗，层层都搞套路式、模板化的农业强省强市强县建设”。因此，当前即便推进农业强省建设，也应该是农业强国语境下的农业强省建设，应当面向和服务于加快建设农业强国的需求，避免各个省份分散作战、各自为政，避免相互之间打“消耗战”，防止用省际比较的农业强国建设代替面向农业强国建设需求的农业强省建设。

“万丈高楼平地起”。建设农业强国既要明确战略取向，也要一步一个脚印扎实前行；既仰望天空，又脚踏实地，推动“着眼长远、立足当前”落实落地。部分发展基础和经济社会资源禀赋条件好的省份，通过推进农业强省建设，探索支撑农业强国建设的道路和模式，有利于加快建设农业强国落实落地。但是，对于更多的省份来说，与其推进农业强省建设，不如秉持“因地制宜、实效为重”原则，开展农业强市、农业强县的试点试验和改革创新，在推进农业强国建设方面久久为功、绵绵用力、靶向施策、协同发力。唐仁健（2023）提出，“农业强国建设要从实际出发，见实功、求实效，把工作着力点放到解决当地农业发展最迫切、农民反映最强烈的实际问题上，把农业强国建设落到一件件具体民生实事、关键小事上。不要一提建设农业强国，就一股脑去搞‘高大上’、‘高精尖’的东西，盲目上马不切实际的大园区、大工程、大项目”。高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务，也是加快建设农业强国、农业强省、农业强市面临的首要任务。推进农业强省（强市、强县）建设，要防止全国“一窝蜂”，盲目比速度、比显示度，导致欲速不达，用进度透支质量。基于之前许多地方推进新农村建设的经验教训，要谨防轰轰烈烈的农业强省（强市、强县）建设，导致本需久久为功的农业强国建设被引入歧途。在加快建设农业强国和加快建设农业强省（强市、强县）的过程中，切忌追求“速战速决”，将“战略部署”误作“战略攻坚”，将“持久战”打成“突击战”“运动战”（姜长云等，2023a），将“联合作战”“大兵团作战”打成各自分散作战和毫无章法的“麻雀战”。

六、结语

当前，对于什么是农业强国，加快建设农业强国与全面推进乡村振兴、加快推进农业农村现代化、建设宜居宜业和美乡村的关系如何，部分研究存在模糊认识，甚至存在将加快建设农业强国与全面推进乡村振兴混同的倾向，这不利于更好地认识加快建设农业强国的重要性、紧迫性和独特价值。本文力图厘清相关理论和政策问题，并就如何认识农业强国及其基本特征做了进一步探讨，提出在推进农业强国建设中，不仅要重视成本和价格竞争力，还要重视品牌、质量和服务竞争力，而品牌、质量和服务竞争力研究恰恰是当前农业强国研究中的薄弱点。

加快建设农业强国的理论和政策研究，亟待在做好体系化研究、学理化阐释上下功夫。本文提出，全面推进乡村振兴包括加快建设农业强国和建设宜居宜业和美乡村两大支柱：加快建设农业强国与农业发展相对应，是对农业现代化的“高标准严要求”，要求农业发展和农业现代化的推进在保底线、增韧性的同时，更加重视提升农业产业链供应链的国际竞争力；建设宜居宜业和美乡村与农村发展相对应，是对农村现代化的“高标准严要求”，要求通过激发乡村多重功能价值，让乡村不仅成为广大农民的美好幸福家园，还成为城市居民下乡体验美好生活的幸福乐园。

现有研究指出,建设农业强国的核心是取得重要农产品尤其是战略性食物农产品的国际竞争力(何秀荣,2023)。本文对这一观点进行了拓展,提出在农业强国建设的过程中还要注重激发农业多功能性,重视农业的本地化服务功能,这可能会导致提高农业创新力、竞争力和可持续发展能力的要求出现一些重大变化。因此,在继续重视农业质量、效益和竞争力的同时,还应更加重视农业关联产业链供应链的质量、效益和竞争力。

本文提出,加快建设农业强国与建设宜居宜业和美乡村、全面推进乡村振兴、推进农业农村现代化虽有许多共通之处,但强调的角度存在一定差异,各有其独特作用和功能定位,它们在主要目标和重点任务上是协调的,但侧重点和主要着力点有所不同。加快建设农业强国旨在以农业及其关联产业链供应链为重点,夯实全面建设社会主义现代化国家的产业支撑;建设宜居宜业和美乡村与新型城镇化相对应,是为了夯实全面建设社会主义现代化国家的区域支撑;全面推进乡村振兴是“三农”工作的总抓手,加快建设农业强国和建设宜居宜业和美乡村是“三农”工作的两个主要抓手;农业农村现代化是实施乡村振兴战略的总目标,新时代“三农”工作必须围绕农业农村现代化这个总目标来推进。

随着农业强国建设的推进,农业强省建设日益受到地方政府的重视,成为地方政府在引导推动农业强国建设中必须高度重视的政策和实践问题。本文探讨了推进农业强省建设可能面临的问题和风险点,提出具备条件的省份可以因地制宜地选择建设综合农业强省或特色农业强省的道路,同时也要注意区分省际比较视角的农业强省建设和农业强国语境下的农业强省建设,防范因此形成阻碍农业强省建设高质量推进的风险。要注意用高质量的农业强省建设,推进农业强国建设行稳致远。

总之,本文认为,当前关于加快建设农业强国的问题,有许多重要理论和政策问题亟待深入研究,或澄清现有部分研究的模糊认识甚至误区。本文力图秉持求同存异、求真务实的研究态度,在此方面做出积极探索。但笔者在本文研究中的努力能否得到学术界的认同,能否对推动农业强国建设理论和政策研究有所启发,有待业内同仁进一步讨论和批评。

参考文献

- 1.高旺盛、孙其信、陈源泉、王小龙,2023:《中国特色农业强国的基本特征及战略目标与路径》,《中国农业大学学报》第8期,第1-10页。
- 2.国家发展和改革委员会,2021:《〈中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要〉辅导读本》,北京:人民出版社,第71页。
- 3.何秀荣,2023:《农业强国若干问题辨析》,《中国农村经济》第9期,第21-35页。
- 4.黄祖辉、傅琳琳,2023:《建设农业强国:内涵、关键与路径》,《求索》第1期,第132-141页。
- 5.加塔克、英格森特,1987:《农业与经济发展》,吴伟东、韩俊、李发荣译,北京:华夏出版社,第26-75页。
- 6.姜长云,2023a:《农业强国》,上海:东方出版社,第13页、第105-107页。
- 7.姜长云,2023b:《农业强国建设中需要澄清的几个重要关系》,《农村金融研究》第2期,第3-11页。
- 8.姜长云,2023c:《农业强国建设及其关联问题》,《华中农业大学学报(社会科学版)》第2期,第1-10页。
- 9.姜长云,2023d:《农业强国建设的切入点:加强农业品牌建设和社会化服务》,《改革》第11期,第107-116页。

- 10.姜长云、万莹莹、巩慧臻, 2023a: 《关于构建农业强国、农业强省建设指标体系的思考》, 《全球化》第5期, 第96-104页。
- 11.姜长云、王一杰、李俊茹, 2023b: 《科学把握中国式农业农村现代化的政策寓意和政策导向》, 《南京农业大学学报(社会科学版)》第2期, 第1-12页。
- 12.金文成、靳少泽, 2023: 《加快建设农业强国: 现实基础、国际经验与路径选择》, 《中国农村经济》第1期, 第18-32页。
- 13.孔祥智、吴雷, 2023: 《建设农业强国: 战略意义、内在要求和推进策略》, 《中国国情国力》第4期, 第22-26页。
- 14.宋洪远、江帆, 2023: 《农业强国的内涵特征、重点任务和关键举措》, 《农业经济问题》第6期, 第18-29页。
- 15.唐仁健, 2023: 《锚定建设农业强国目标 切实抓好新时代新征程“三农”工作》, 《求是》第6期, 第31-37页。
- 16.魏后凯、崔凯, 2022a: 《建设农业强国的中国道路: 基本逻辑、进程研判与战略支撑》, 《中国农村经济》第1期, 第2-23页。
- 17.魏后凯、崔凯, 2022b: 《农业强国的内涵特征、建设基础与推进策略》, 《改革》第1期, 第1-11页。

(作者单位: 国家发展和改革委员会宏观经济研究院)

(责任编辑: 胡 祎)

Some Understandings of Building up China's Strength in Agriculture

JIANG Changyun

Abstract: This paper further discusses how to understand the issue of building up China's strength in agriculture, proposes the distinction between "comprehensively promoting rural revitalization" and "accelerating building up China's strength in agriculture", and emphasizes the uniqueness and value of the concept of "accelerating building up China's strength in agriculture". Comprehensively promoting rural revitalization is the overall key to the work concerning agriculture, rural areas, and farmers, and accelerating building up China's strength in agriculture and a beautiful and harmonious countryside that is desirable to live and work in are the two main specific keys. To build up China's strength in agriculture, we should pay attention to improving agricultural innovation, competitiveness, and sustainable development ability from the perspective of industrial chain and supply chain, distinguishing the competitiveness from cost and price and that from brand, quality, and service, and improving the competitiveness from brand, quality, and service. It is necessary to clarify the relationship between these main goals or tasks of agriculture, rural areas, and farmers. We should promote the steady and long-term high-quality development of building up China's strength in agriculture through building up high-quality provincial strength in agriculture, and not be shortsighted in pursuit of instant benefits and quick success.

Keywords: Building up China's Strength in Agriculture; Rural Revitalization; Building a Beautiful and Harmonious Countryside that is Desirable to Live and Work in; Modernization of Agriculture and Rural Areas